

Gerflor renforce son leadership européen dans les programmes de circularité des revêtements de sol avec une nouvelle unité de recyclage en Allemagne

Troisdorf, le 13 janvier 2025

Au cours des dernières années, Gerflor a étendu son programme "Seconde Vie" en Europe, offrant à ses installateurs et clients la possibilité de collecter leurs chutes de pose et leurs sols en fin de vie pour les recycler.

Le programme "Seconde Vie" de Gerflor est déjà effectif dans 10 pays européens (Allemagne, Autriche, France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Norvège, Suède, Finlande, Italie).



Pour soutenir la croissance internationale des opérations de recyclage de Gerflor et l'engagement du groupe en faveur d'une économie plus circulaire, Gerflor a décidé de reprendre l'unité de recyclage précédemment appelée "AGPR", située à côté de son usine de Troisdorf (Allemagne). Gerflor apportera son expertise de longue date dans le recyclage des revêtements de sol pour transformer et moderniser les opérations sur site afin de traiter les chutes d'installation et les produits post-consommation collés, tant pour les revêtements en vinyle que pour ceux en linoléum. Cette installation sera dédiée au recyclage des revêtements de sol collectés via le programme "Seconde Vie" de Gerflor.

Ce développement marque une étape clé dans le programme "We care / We act" de Gerflor, visant à atteindre des objectifs de développement durable ambitieux pour 2030, qui seront bientôt dévoilés. Il soutiendra le déploiement du programme de recyclage "Seconde Vie" de Gerflor, ainsi que les autres usines de recyclage du groupe en France.

"Cette nouvelle unité de recyclage basée en Allemagne renforce la position de Gerflor en tant que leader européen dans les revêtements de sol en matière de durabilité et de circularité", a déclaré Bertrand Chammas, PDG du groupe Gerflor.

Contacts :

Groupe/France - Thomas OTTON – thomas.otton@gerflor.com - gerflor.communication@gerflor.com

À propos de Gerflor :

Depuis plus de 80 ans, Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives et durables pour les sols, les murs et les finitions : des solutions spécifiques pour répondre aux besoins de chaque client, que ce soit à la maison, au travail, dans les établissements de santé, les écoles, les salles de sport, les lieux publics ou les véhicules de transport. En 2024, le groupe Gerflor a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1 500 M€, opérant dans plus de 100 pays et employant 5 000 personnes.